

МБУК ЦБС Починковского муниципального округа
Центральная библиотека
Методико - библиографический отдел



Подготовка и размещение анонсов мероприятий

Консультация для библиотекаря

Починки 2023

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вам методические рекомендации по составлению анонсов(событий) мероприятий.



В современном медийном мире, где со всех сторон нас окружают массивы информации, очень трудно привлечь целевую аудиторию. Рекламное объявление просто может затеряться среди большого потока информации. Людям достаточно буквально 7 секунд, чтобы оценить публикацию и принять решение, приходить к вам на встречу или нет.



- ▶ Анонс – это заблаговременное оповещение о каком-либо мероприятии (встреча, викторина, конференция, книжная выставка, презентация проекта и так далее).
- ▶ Слово «анонс» переводится с английского «announce» как «сообщение», «объявление». Такие оперативные оповещения очень важны, поскольку именно они привлекают широкую публику на всевозможные мероприятия, прежде всего совершающиеся в культурной и социальной жизни общества.



- ▶ На сегодняшний день анонс стал одним из самых широко используемых инструментов для привлечения аудитории в социальных сетях. Поэтому, очень важно уметь в нескольких строчках рассказать своим читателям о наиболее интересных и значимых событиях, учитывая все жанровые особенности.





Крымская республиканская библиотека для молодёжи ✓
15 сен в 17:40 · Госорганизация

#молодёжка_акция

23 сентября в 14:00 приглашаем вас принять участие в международной просветительской акции «Литературный диктант-2023» 📖 👤 👤

📖 «Литературный диктант» — это 20 вопросов, посвященных русской литературе от классики до современности.

Подготовиться к диктанту можно, изучив раздел сайта «Проверь себя», где размещены полезные викторины и игры, а также раздел «Живая литература» со статьями об авторах и их произведениях — <https://литдиктант.рф>.

Участникам будут выданы сертификаты, а победители получать дипломы отличника! 🏆

#молодёжка #библиотека #крым #симферополь #библиотечный_диктант #всероссийскаяакция #чтение #книгибесплатно #книги #литература #литературныйдиктант

ГБУК РК
Молодежная библиотека

23 сентября
14:00
2023
Литературный диктант

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ АКЦИЯ

Симферополь, ул. Кечкеметская, д. 94а



Добролюбовка ✨
вчера в 16:27 · Госорганизация

ДЕНЬ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ — праздник для каждого архангелогородца ❤️
Подарите себе возможность узнать что-то новое о людях, истории и достижениях нашего Архангельского края.

📖 Вас ждёт встреча с писателем, журналистом и просто интересным рассказчиком Виктором Толкачёвым, мастер-класс по основам мезенской и уфтюжской росписей, концерт народной музыки и, конечно, наш любимый Краеведческий диктант!

Все мероприятия проходят в библиотеке бесплатно!

ДЕНЬ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ 19 / 09/2023

ПРОГРАММА

17:00
ТВОРЧЕСКАЯ ВСТРЕЧА
с краеведом, журналистом, писателем **ВИКТОРОМ ТОЛКАЧЕВЫМ**

14:00
ОБЛАСТНОЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ДИКТАНТ
МАРИНА ВЯЛКОВА СЛУЖИМ М. В. АЛЕКСАНДРОВУ
ул. Советский Крым, 1 (дворцы 10)

17:00
ДОПРОСОВИКА
ул. Пушкина, 1, 3 этаж, офис 301

12:30
НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ
О чём говорят с властями современные северные писатели. Ельчанинский сборник

17:00
Творческая встреча с краеведом, журналистом, писателем **ВИКТОРОМ ТОЛКАЧЕВЫМ**

18:00
ЛЕСНЫЕ СКАЗЫ В ТРАДИЦИОННЫХ СЕВЕРНЫХ РОСПИСЯХ
Раскраски по мотивам традиционных росписей Архангельской области
Мастер-класс по созданию юнковой хризиды
Мастер – **АННА КУЗНЕЦОВА**
художник-этнограф, мастер росписей по дереву, текстилю, разработчик образовательных историко-этнографических игр

19:00
ПЕСЕННЫЙ КРАЙ
Концерт хора русской песни «Реченцы»

11 1 2 787

Текст для анонса должен состоять из следующих обязательных элементов:

заголовок,

дата и время мероприятия,

библиотека,

адрес библиотеки,

информация о мероприятии.

Не нужно подробно описывать биографию, скопированную из книги аннотацию (в тексте о презентации какой-либо книги).





Крымская республиканская библиотека для молодёжи ✓

19 сен в 12:44 · Госорганизация

...

#молодёжка_конкурс

Молодежная библиотека приглашает всех желающих принять участие в конкурсе творческой фотографии «Было/Стало: Крым в Объективе», который будет проходить с 1 июня по 1 октября 2023 года.

К участию приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.

На конкурс принимаются фотографии крымских объектов архитектуры или памятников, имеющих культурно-историческую ценность, оформленные в коллаж совместно с черно-белым фото этого же объекта в прошлом.

Подведение итогов, объявление и награждение победителей и призеров конкурса состоится 11 октября 2023 г.

Подробнее об условиях: <https://krbm.ru/konkurs-tvorcheskoj-fotografii-bylo-s..>

Желаем Вам творческих успехов и побед!

#крым #симферополь #молодёжка #библиотека #конкурс #конкурсфотографии #достопримечательности



Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева

7 сен в 18:40

...

📍 В рамках фотофестиваля «Рисуй светом», который развернул свою экспозицию в выставочных пространствах Библиотеки Тургенева до 24 сентября, в День города, 9 сентября состоятся два публичных показа с участниками фотофестиваля - Александром Казаковым и Анной Орловой. 📷

Программа начнется в 13:30 с кураторской экскурсии по выставке. Евгений Жилиев и Елена Матюшина расскажут о фестивале, его участниках и их работах.

14:00-15:00 – «Геометрия Москвы» с Александром Казаковым.

15:00-16:00 – «В этом городе не бывает скучно» с Анной Орловой.

Вход свободный

Фестиваль «Рисуй светом» организован арт-проектом #REVERберация при поддержке Фонда «Московские энциклопедии», Международной академии культуры и искусства, Союза фотохудожников России и Творческого союза художников России (Секция «ТЕТРА-АРТ»).

Больше мероприятий Дня города и всего сентября - на нашем сайте

<https://turgenev.ru/category/sobytiya/>.



Подготовка к мероприятию: кого и зачем звать

- ▶ Чтобы верно составить анонс, *стоит ориентироваться на целевую аудиторию и четко понимать цель мероприятия.*
- ▶ обратите внимание на особенность показа публикаций социальной сетью ВКонтакте — в длинных постах отображаются только первые три строчки.

Что еще важно знать?

Пустые строчки тоже засчитываются.

Если в вашем тексте всего четыре строки, то он будет показан целиком.

Поэтому пишите короткие, а главное красивые и эффектные заголовки, и ваши публикации не останутся без внимания.



Президентский фонд культурных инициатив ✓

20 сен в 10:12

🎭📅 Сегодня в Санкт-Петербурге стартует фестиваль сценических искусств «Путешествие в русский мир А.Н. Островского». Событие приурочено к 200-летию со дня рождения русского драматурга и писателя Александра Николаевича Островского и реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Показать ещё



9 1

1.3K



Президентский фонд культурных инициатив ✓

7 сен в 12:00

🎭📖🎵 О Петербурге – в стихах поэтов Серебряного века. Музыкально-поэтическая композиция «Так под кровлей Фонтанного Дома...» прозвучит в Концертном зале Шереметевского дворца 10 сентября.

Само место удивительное и проникнуто духом музыки и поэзии. В разные эпохи здесь жили певца и актриса Прасковья Жемчугова - Показать ещё



9

1.5K

Чем больше текст, тем меньше людей его прочитают. Максимум - три небольших абзаца.

Обязательно разделяйте текст на абзацы, структурируйте его.

Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте.

Не используйте длинные предложения и сложные обороты. Забудьте причастия и деепричастия.

Пишите просто. Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым.

Удаляйте из текстов все канцелярские обороты. Чистоту и читаемость текстов можно быстро и легко проверить с помощью сервиса «Главред».

<https://glvrd.ru/>



Президентский фонд культурных инициатив ✓

4 сен в 7:42

16 и 17 сентября в Калининграде пройдет фестиваль ФотОН в рамках школы фотографии и медиа-арта «Ф/школа». Для широкой публики будут проходить лекции, презентации мастерских Ф/школы, откроются выставки в разных точках города.

Вход на лекции и презентации бесплатный, по предварительной Показать ещё

16 сентября '23

Лекции
Анны Зекрия:

Фотографии, которые
изменили мир

Фотография
в эпоху AI

Презентации
мастерских
Ф/школы



Место: зал Универсал (ориентир –
кинотеатр Заря), пр-т Мира, 43
Время: 12.00 – 17.00

школа фотографии
и медиа-арта
ШКОЛА
2023

ФОТОН
МАСТЕРСКИЕ МАСТЕРСКИЕ
МАСТЕРСКИЕ МАСТЕРСКИЕ

ФОНД ПОДДЕРЖКИ
КРЕАТИВНОГО И МЕДИА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

КРЕ
СПЕК
ТИВА



Фестиваль ФотОН в рамках школы фотографии и медиа-арта «...»

fbkcola.timepad.ru

- ▶ В языке есть слова, которые предсказуемо удаляются из текста без потери смысла. Если их удалить, то, скорее всего, текст станет яснее, информативнее и проще для чтения.
- ▶ Это — стоп-слова. Но помните, что бездумно удалять все стоп-слова из текста не нужно.



СТОП СЛОВА!

Качественные прилагательные.

Относительные прилагательные говорят о происхождении, отношении, источнике; **качественные** - о свойстве, качестве.

Клише и устойчивые выражения.

Устойчивые выражения опасны тем, что они неинформативны.

Корпоративные штампы. Корпоративные штампы плохи тем, что читатель воспринимает их как шум. Уберите штампы, напишите о компании в информационном

Усилители - это слова, которые пытаются усилить значение других слов: прилагательных, наречий и даже существительных. В информационном стиле редактору следует избегать субъективных оценок. Усилители - это оценки, возведённые в квадрат.

Разряды прилагательных

Качественные

(Какой?), степени сравнения, Сочетаемость с наречиями меры, образование краткой формы

Относительные

(Какой?), указывают на материал, место, время обозначают отвлеченные понятия

Притяжательные

(Чей?), указывают на принадлежность, суффиксы -ин- -ын-, -ов- -ев-, -овск- -евск-, -ий.

Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры

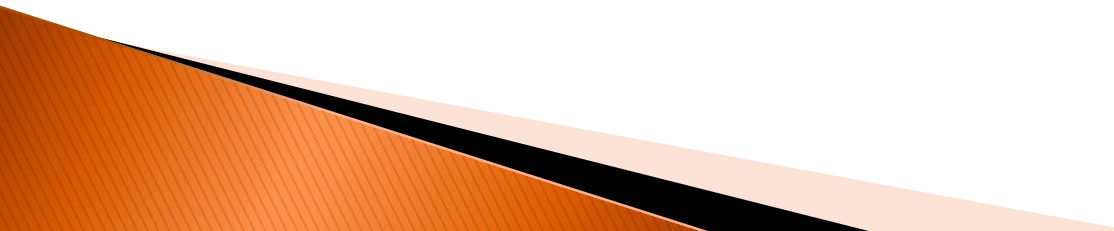
Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов

Применяйте единый брендбук для оформления фотографий, инфографики и карточек.

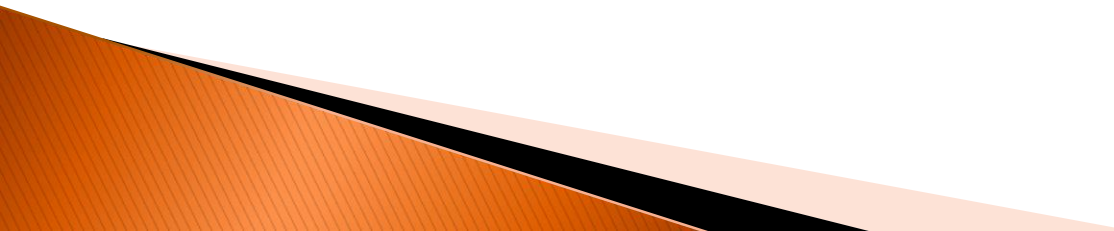
Проверяйте посты перед публикацией и удаляйте «ляпы» в предпросмотрах.

- ▶ **Сообщение точной даты, времени и места проведения мероприятия.** Самое важное – это дата, так как время или место уже будет зависеть от рода того или иного события, о котором рассказывается. Например, если это книжная выставка, то указывается конкретный временной период ее действия. В случае если это презентация книги местного автора, то очень важны точное время начала события и место.
- ▶ **Краткое изложение сути события.** Автор анонса должен дать читателю представление о том, что будет происходить в рамках события. Иногда краткого, но емкого описания бывает достаточно, чтобы привлечь максимальное внимание аудитории.

Что обязательно должно быть в анонсе:

- ▶ - дата и время;
 - ▶ - формат и название;
 - ▶ - программа мероприятия;
 - ▶ - информация об организаторах.
- 

Анонс создается по принципу «перевернутой пирамиды» – это такой способ создания текста, согласно которому информация располагается структурировано и приоритетно: ее ценность и важность убывает от начала текста к его концу. Этот способ чаще всего используется при написании новостных текстов, но также применяется и в рекламе.



ИНЫЕ
СВЕДЕНИЯ

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ
СОБЫТИЯ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: ЧТО?
ГДЕ? КОГДА? ПОЧЕМУ? КАК? ДЛЯ
КОГО?

Анонс близок и к рекламному тексту, но в отличие от него анонс не ставит своей главной целью привлечь как можно больше публики, раскрывая его положительные стороны. Основная цель анонса дать краткую, но объективную информацию о времени и содержании запланированного события, о наиболее важных предпосылках и этапах.



Создание анонса условно можно разделить на несколько этапов:

1. Ставим задачу для мероприятия

В первую очередь необходимо определиться, какую задачу выполняет мероприятие. Чтобы заинтересовать целевую аудиторию, нужно ответить на несколько важных вопросов, а именно:

Зачем нужно событие?

- ▶ Какого результата вы ожидаете?
- ▶ Какая будет целевая аудитория?
- ▶ Какой будет уровень погружения в тему?

Сомнения и что из этого можно уточнить заранее?

Составление текста для анонса

Самое важное в анонсе – это текстовая составляющая. Текст обязательно должен быть емкий, но при этом охватывать все ключевые моменты мероприятия. Иначе не будет полной картины.

Важно обозначить следующие моменты:

- ▶ **Вовлечение.** Самый простой способ – это проблематика, обозначение проблемы или же актуальность;
- ▶ **Причины посетить мероприятие.** В описании встречи нужно сразу переходить к сути:
- ▶ **Детали программы:** имена приглашенных гостей или выступающих, дата и время проведения, условия участия и т.п.

Концепция мероприятия.

Укажите, в каком формате будет проводиться событие (презентация, лекция, ответы на вопросы, выставка и просмотр литературы, онлайн конференция), кратко опишите структуру.

Таким образом, целевая аудитория будет четко обозначена. На этой литературной гостинной не будет людей, которых обсуждаемая тема не заинтересует.

Графическое оформление

Афиша – неотъемлемое визуальное сопровождение любого текстового анонса. В восприятии зрителем афиши изображение играет существенную роль. Поэтому важно использовать качественные изображения.



ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ

ДИЗАЙНА: Желание разместить все и сразу вряд ли даст положительный результат. Посетители, скорее всего, пройдут мимо.

Неудачное размещение изображений и текста. Неграмотное расположение изображения и текста приводит к тому, что картинка, скорее всего, будет отвлекать от заголовка.

- ▶ Слишком много текста и мелкий шрифт. Анонс не сможет привлечь внимание зрителя издалека, если заголовок нечитаabelен. Также не стоит забывать, что это не объявление и информация на нем должна быть изложена емко и по делу.
- ▶ Неправильно подобранная цветовая гамма. Если изображение будет блеклым и невзрачным, скорее всего, его не заметят. Контраст между изображением и основным текстом должен привлекать внимание с большого расстояния.

Основные сайты помощники

Главред – бесплатный ресурс, который поможет выявить неправильно построенные предложения, нарушение причинно-следственной связи и логики, чего многие авторы не замечают в своих текстах. И более того – не принимают, если встречаются критику. Штампы, сложный синтаксис, соответствие стилю – все это поможет выявить «Главред».

<https://glvrd.ru/>

□ Что здесь происходит? Как пользоваться «Главредом»? Ответы — в новом видео

Главред Проверка Справочник Биржа Книга Лавка

Чистота Читаемость

Кому не знакома боль в спине? Это, безусловно, одна из главных проблем современного человека. Доктора со всего мира ломают голову над вопросом, как избавиться нас от этой напасти. И до недавнего времени казалось, что наука бессильна: сколько копий было сломано, и ни одного абсолютно эффективного средства так и не было найдено!

Но теперь все изменилось! Британские ученые разработали новейший суперэффективный метод лечения болей в спине. Представляем спорт!

Спорт — это уникальный метод решения проблем со здоровьем с доказанной стопроцентной эффективностью!

Спорт доступен каждому! Спортом может заниматься кто угодно: будь то неуверенный в себе подросток или успешный предприниматель.

Спорт подарит вам прилив сил и энергии на весь день! Это занятие для всей семьи, которое не оставит равнодушным никого, от маля до велика!

Попробуйте спорт прямо сейчас!

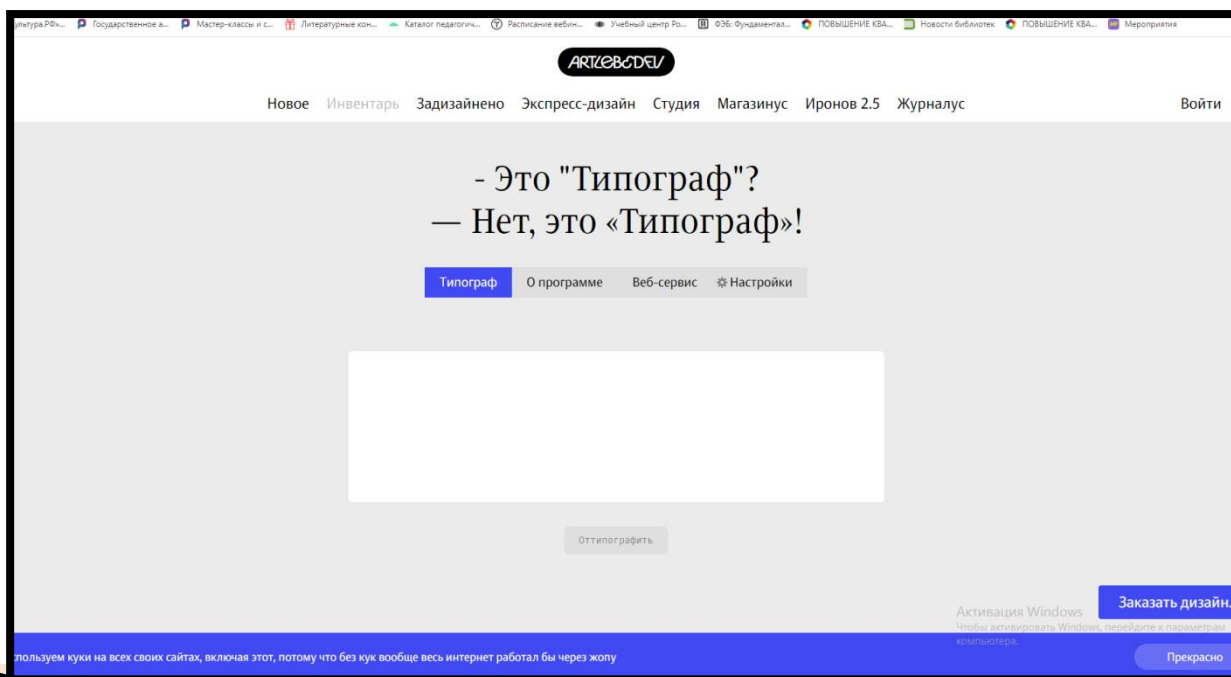
4,9 баллов из 10 по шкале Главреда

9 предложений
124 слова, 850 знаков

31 стоп-слово. Основные проблемы: усилитель, неопределенное рекламный штамп, обобщение, газетный штамп, личное местоимение

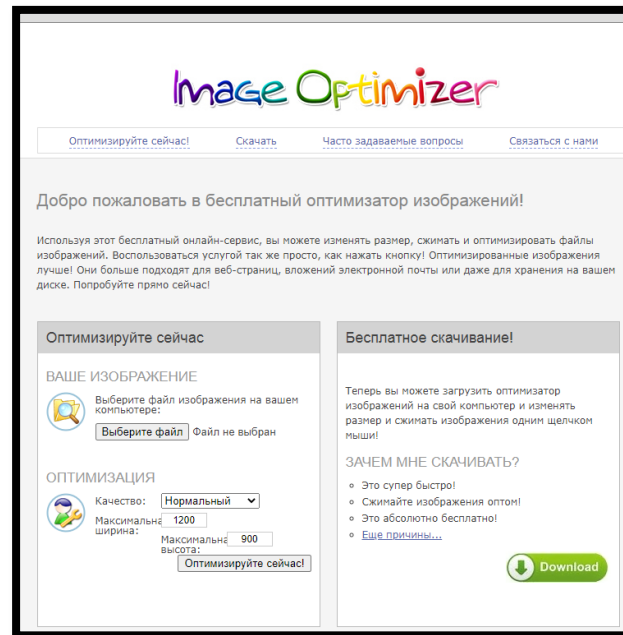
Типограф исправляет экранную типографику и подготавливает текст к размещению в сети Интернет и социальных сетях. Экранная типографика – это то, что мы видим и замечаем в тексте, который оформляется в готовый вариант графики или стандартного документа.

<https://www.artlebedev.ru/typograf/>



ImageOptim – это бесплатный сервис для сжатия изображений. Сжимает вес фотографий и позволяет им быстрее загружаться на сайте. Также дает возможность менять формат изображения.

<http://www.imageoptimizer.net/Home.aspx>



Анонсирование – это не просто краткий текст из 3-4 предложений, а тщательно организованная и продуманная кампания, включающая в себя несколько этапов. Соблюдая и ответственно прорабатывая все этапы, возрастают шансы этого краткого текста дойти до потребителя. Если организаторы мероприятия, пусть даже не столь масштабного и значимого, заинтересованы в привлечении небезразличной аудитории, необходимо тщательно продумывать каждый шаг анонсирования.



Централизованная библиотечная система Пятигорска

22 сен в 13:51 · Госорганизация

🌻📖📚 Сентябрь с библиотекой 📖📚🌻

В сентябре в библиотеках Централизованной библиотечной системы Пятигорска для наших читателей проводится много интересных мероприятий. О некоторых из них, в том числе в рамках проекта «Пушкинская карта» – в нашем сегодняшнем дайджесте.

📖 В библиотеке-филиале № 1 для учеников 1 «А» класса школы № 3 состоялась экскурсия-бродилка по библиотеке «Сюда приходят дети, узнать про все на свете». Первоклашки совершили увлекательное путешествие, узнав, что такое книжный фонд, читательский формуляр, абонемент, читальный зал, о правилах записи в библиотеку, правилах обращения с книгой и поведения. А ещё познакомились с книжными выставками «Время школьное пришло» и «Волшебные сказки».

📖 Сотрудники библиотеки-филиала № 4 провели литературно-исторический час «А превратились в белых журавлей», посвященный 100-летию со дня рождения Расула Гамзатова, в котором приняли участие учащиеся школы № 19, представители казачества, поселкового женсовета и воинской части № 3774. Гости познакомились с жизнью и творчеством поэта, узнали об истории написания стихотворения «Журавли», посмотрели видеоролики о родине поэта. Заведующая библиотекой-филиалом № 14 Наталья Мартынина провела для гостей мастер-класс по изготовлению белых журавликов из бумаги.

📖 В библиотеке-филиале № 8 в рамках празднования 105-летия со дня рождения детского писателя Бориса Заходера ведущий библиотекарь Олеся Ильченко провела для воспитанников детского сада № 39 «Буратино» литературное путешествие «Моя вообразилля». Дошкольники читали его стихи о животных и другие произведения, разгадывали загадки, играли в подвижную игру и смотрели мультфильмы «Винни Пух и Пятачок» и «Морской бой».

Анонсы мероприятий по Пушкинской карте

1. Название

Нужно:

- использовать родовое понятие – слово или словосочетание, которое описывает формат мероприятия: выставка, спектакль, концертная программа и т. д.;

Нельзя:

- использовать слишком длинные заголовки – не указывайте место проведения или любую другую информацию, которая и так представлена в других полях. Оптимальное количество символов в названии события – до 50. Если символов будет больше, то на портале «Культура.РФ» и партнерских ресурсах заголовки может обрезаться. Исключения составляют всероссийские акции, например «Ночь кино» или «Ночь музеев». В таком случае заголовок выглядит так: Ночь кино в кинотеатре «Родина»;

2. Основное изображение

Технические требования:

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- хорошее качество.

Внимание: при выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно указывайте автора, тип источника и источник фотографии

Нельзя:

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать одно и то же изображение для анонсов актуальных мероприятий
(снимки из прошедших событий можно добавлять повторно. Это сделано для того, чтобы избежать одинаковых фотографий на афишах информационных партнеров);
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием (кроме тех случаев, когда оружие является частью экспозиции, используется в военно-исторических реконструкциях или театральных представлениях);

Описание

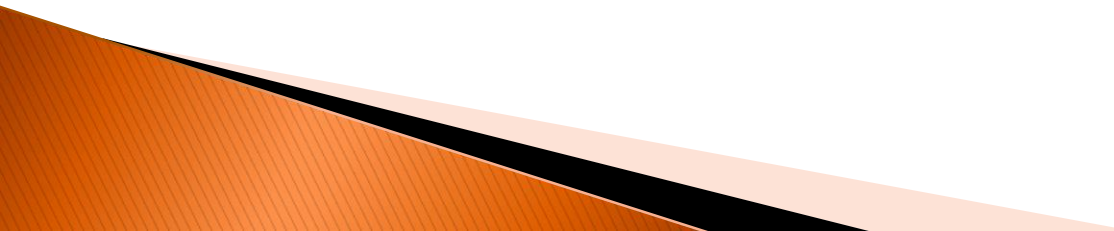
Подробно и интересно расскажите о событии: что запланировано в программе, кто участвует, кому будет интересно посещение и какие сюрпризы ждут посетителей.

Заполнение описания вызывает большое количество вопросов у пользователей, поэтому его мы разбираем подробно. Ниже мы собрали технические требования и ограничения, правила оформления перечней, дополнительные рекомендации по оформлению текста и инструкцию по добавлению ссылки на слово.

Технические требования:

- информативность – обязательно расскажите, что именно ждет читателя при посещении;
- объем текста – от 500 до 1000 символов (для дополнительной информации можно оставить ссылку на подробности);
- большой текст разбивайте на абзацы, так его легче читать;

Нельзя:

- описывать цели и задачи;
 - писать текст полностью большими буквами (при помощи клавиши CAPS LOCK), если это не аббревиатуры;
 - писать от первого лица («мы приглашаем», «наш спектакль»);
 - ставить лишние пробелы (двойные, пробел перед запятой);
 - использовать стихотворения (можно только, например, в качестве эпиграфа или небольшой цитаты).
- 

Дополнительные рекомендации по оформлению текста:

- века пишутся римскими цифрами. Пример: *XXI век*;
- время в описании оформляется через двоеточие и тире без пробелов, а года и века – через тире без пробелов. Пример: *18:00–20:00, 1920–1930 гг., в XIX–XX столетиях*;
- между инициалами всегда ставятся пробелы. Кроме того, пробелы ставятся между знаком номера и цифрой. Примеры: *П. И. Чайковский, № 195*;
- правильное оформление номера телефона выглядит так: *+7 (4162) 77-07-87* или *+7 (910) 276-74-22*;
- правильное оформление ссылки выглядит так: *Полная программа опубликована в группе во «ВКонтакте»*. То есть ссылка дается не полностью (<https://vk.com/procultrf>), а «прячется» в слове.

Добавление ссылки на слово:

- выделите текст, к которому будет привязана ссылка;
- нажмите на кнопку «Вставить ссылку»;
- в верхнее поле добавьте нужную ссылку;
- нажмите на кнопку «Вставить».

После добавления текст подсветится цветом и при наведении будет отображать контекстное меню с вариантами просмотреть, изменить или открепить ссылку.

Использованные источники:

- ▶ ПроКультура : официальный сайт. – Москва. – URL : <https://pro.culture.ru/blog/184> (дата обращения: 25.09.2023). – Текст : электронный.
- ▶ Составитель: Гаврикова Е.Н.